

BRACH

UN STYLE DE VIE

LE POP-UP STORE EN MODE ELIE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE MAI 2021





En Mode Elie, s'installe du 11 au 20 juin 2021 au Brach Paris en exclusivité pour un pop-up store mettant en avant la collection d'Elie Semoun et propose des t-shirts, sweat-shirts à capuche et autres accessoires reprenant les phrases cultes de ses sketches.

Elie Semoun a annoncé après le confinement le lancement de sa collection de vêtements en coton organique en partenariat avec M Concept qui l'avait contacté via Instagram pendant le confinement. Cette collaboration propose des vêtements en coton bio marqués des expressions de l'humoriste devenues célèbres grâce aux Petites Annonces, comme « Merki » ou « Bonguour ». Des cadeaux pleins d'humour pour la fête des Pères ou pour ceux qui veulent afficher une bonne humeur communicative. À l'occasion du pop-up store au Brach Paris, la collection s'agrandit et lance en avant-première un nouveau coloris kaki.

Une partie des recettes générées est reversée à la Fondation pour la Recherche Médicale qui lutte contre la maladie d'Alzheimer et au Centre de Conservation des chimpanzés en Guinée.



À PROPOS DE
EN MODE ELIE par M CONCEPT

En Mode Elie est une collection textile imaginée par Elie Semoun et M CONCEPT, entreprise spécialisée dans la personnalisation de vêtements. Elle développe son activité dans les Hauts-de-France en travaillant sur le tissu local et régional. Elle a fait le choix d'installer son siège au cœur d'Arras. Elle propose des solutions de personnalisation de textiles suivant une charte graphique précise ainsi que la création de logos ou d'identité de marque. M CONCEPT ambitionne de séduire les Parisiens à l'occasion de son pop-up store au Brach Paris.

WWW.ENMODEELIE.COM


enmode**Elie**



À PROPOS DE BRACH

Brach est le premier hôtel du groupe Evok au style de vie décontracté.

Situé au cœur du XVI^e arrondissement de Paris, Brach est une adresse au luxe élégant et atypique. L'hôtel offre une expérience immersive et inspirée pour les visiteurs qui découvrent la capitale française, et une nouvelle vision de la vie de quartier pour les riverains et habitués.

Une surface de 7000 m² laissée libre à l'imagination visionnaire du créateur Philippe Starck. L'architecture des années 30 rencontre le modernisme et le Bauhaus, le Dada et les surréalistes. Des couleurs chaudes, des matières naturelles et brutes comme le bois, le cuir, le béton, le verre, le marbre et le métal. Avec ses 59 chambres et suites, ses terrasses et son rooftop aux vues imprenables sur les toits de Paris et la Tour Eiffel, Brach est un lieu de vie cosmopolite et surprenant. Grâce à ses piscines et son club de sport, son bar, son restaurant, son épicerie et sa pâtisserie, Brach est un lieu de culture, de bien vivre et de rencontres dont on profite du matin jusqu'à la nuit. Intime et ouvert à la fois, Brach est une combinaison de contrastes et de contraires qui se complètent sans jamais s'entrechoquer.

Un patchwork vivant, surprenant et bienveillant.

EVOK COORDINATION PRESSE

MARTIN MOUNOT
mmounot@evokhotels.com

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE

BÉATRICE KORB KAPLAN
b.korb@bmrp.fr

ROYAUME-UNI

ELLIE TAYLOR-ROBERTS
ellie@bacchus.agency

USA

CARA CHAPMAN
cara@bacchus.agency

MOYEN-ORIENT

DIANA IONESCU
diana@the-socialiser.com

RUSSIE

MARINA SENKEVICH
m.senkevich@labibliotheque.ru

BRACH

UN STYLE DE VIE À PARIS

1-7 RUE JEAN RICHEPIN
75016 PARIS
CONTACT@BRACHPARIS.COM
TEL. +33 (0)1 44 30 10 00