BRACH

UN STYLE DE VIE

# INVITE YELLOWPOP À CÉLÉBRER LA PARIS DESIGN WEEK

# INVITES YELLOWPOP TO CELEBRATE PARIS DESIGN WEEK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE JUILLET 2021
PRESS RELEASE JULY 2021

**Entre collection permanente et collaborations avec des artistes - comme le créateur américain Jonathan Adler, la marque joue avec les couleurs, les formes et les perspectives pour créer un univers à part entière, où les néons LED s'illuminent pour prendre vie, à travers ce lieu de caractère.**

**Sur un décor de fond rappelant les années 30 mêlé subtilement au surréalisme et au Bauhaus, la gaité et la lumière de chaque néon vient prendre place au cœur du Brach.**

NÉON DISPONIBLE À PARTIR DE 190€.

American designer Jonathan Adler, the brand plays with colour, shapes and perspectives to create a world in its own right, in which LED neon signs light up and come to life in this distinctive space.

Against a background reminiscent of the thirties subtly blended with Surrealism and Bauhaus, each neon sign full of light and cheer finds its place at the heart of Brach.

NEON SIGN AVAILABLE FROM €190.

**À L'OCCASION DE LA PARIS DESIGN WEEK qui se déroulera du 6 au 19 septembre prochain, Brach Paris, accueille, pour la première fois en France, Yellowpop qui y propose une mise en scène singulière de ses néons LED.**

**Brach réserve à ses visiteurs un parcours inédit à travers son lobby, mettant en lumière les différentes créations emblématiques et la philosophie de la marque. En parfaite adéquation avec le design et l'architecture du lieu, Yellowpop se veut inspirant, proche du monde de l'art et du lifestyle.**

**TO MARK PARIS DESIGN WEEK**, which will be held from 6 to 19 September, Brach Paris is welcoming Yellowpop for the first time in France to offer a singular staging of its LED neon signs.

Brach has an unprecedented path through its lobby in store for its visitors, highlighting the brand's philosophy and its different iconic designs. Perfectly in sync with the setting's design and architecture, Yellowpop is looking to offer an inspiring approach, close to the art and lifestyle world. Combining permanent collections and collaborations with artists – such as the

## À PROPOS DE YELLOWPOP

**Depuis son lancement en 2018, les fondateurs de Yellowpop puisent leurs inspirations dans des différents thèmes comme la mode, l'art – du contemporain au pop art des années 60 - la photographie, les tendances maximalistes dans la décoration, ou encore la calligraphie. Mais c'est également dans des espaces communs, d'échange, de partage et de convivialité, que ces néons prennent une toute autre dimension.**

**Entre collection permanente, créations d'artistes en édition limitée, ou design personnalisé, les néons de Yellowpop diffusent des vibrations positives dans les intérieurs : une nouvelle manière d'ajouter à la décoration d'intérieur, une œuvre d'art unique ! Yellowpop collabore donc régulièrement avec de nombreux créateurs reconnus à l'international, tels que André Saraiva, Sarah Bahbah, Jean André et plus récemment Susan Alexandra. Séduite par l'optimisme et l'univers invariablement ludique de Jonathan Adler, la marque Yellowpop l'a choisi pour sa nouvelle collaboration afin de proposer des pièces qui soufflent un vent de créativité et de vitalité, dans tous les lieux de vie !**

## ABOUT YELLOWPOP

Since its launch in 2018, Yellowpop's founders have drawn their inspiration from different domains such as fashion, art – from contemporary to sixties pop art – photography, maximalist trends in interior design, and calligraphy. However, these neon signs also take on a whole other dimension in communal spaces conducive to interaction, sharing and togetherness.

Whether part of the permanent collection, limited-edition pieces by artists or customised designs, Yellowpop's neon signs bring positive vibes to interiors: a new way of adding a unique work of art to the interior design! Yellowpop therefore regularly works with many internationally renowned designers, such as André Saraiva, Sarah Bahbah, Jean André and more recently Susan Alexandra. Won over by his optimism and invariably playful world, the Yellowpop brand has chosen Jonathan Adler for its new collaboration to offer pieces that bring a breath of creativity and vitality to any living space!

**YELLOWPOP**

## À PROPOS DE LA PARIS DESIGN WEEK

**Des faubourgs traditionnels du meuble aux nouveaux repères de la classe créative, Paris Design Week pavoise les 4 secteurs les plus dynamiques du design parisien. 200 lieux prescripteurs font l'évènement. Showrooms, boutiques, galeries, ateliers, restaurants, hôtels, mais aussi musées et institutions célèbrent une approche plurielle du design avec des expositions, des installations éphémères et des présentations de produits inédits.**

## ABOUT PARIS DESIGN WEEK

From the faubourgs traditionally devoted to furniture to the new points of reference for the creative class, the four most dynamic sectors of Parisian design are being decked out for Paris Design Week. 200 trend-setting venues are creating a buzz. Showrooms, boutiques, galleries, studios, restaurants, hotels, along with museums and institutions are celebrating a multi-faceted approach to design with exhibitions, pop-up installations and original product presentations.



## À PROPOS DE BRACH

**Brach est le premier hôtel du groupe Evok au style de vie décontracté.**

**Situé au cœur du XVI^e^ arrondissement de Paris, Brach est une adresse au luxe élégant et atypique. L'hôtel offre une expérience immersive et inspirée pour les visiteurs qui découvrent la capitale française, et une nouvelle vision de la vie de quartier pour les riverains et habitués.**

**Une surface de 7000 m² laissée libre à l'imagination visionnaire du créateur Philippe Starck. L'architecture des années 30 rencontre le modernisme et le Bauhaus, le Dada et les surréalistes. Des couleurs chaudes, des matières naturelles et brutes comme le bois, le cuir, le béton, le verre, le marbre et le métal. Avec ses 59 chambres et suites, ses terrasses et son rooftop aux vues imprenables sur les toits de Paris et la Tour Eiffel, Brach est un lieu de vie cosmopolite et surprenant. Grâce à ses piscines et son club de sport, son bar, son restaurant, son épicerie et sa pâtisserie, Brach est un lieu de culture, de bien vivre et de rencontres dont on profite du matin jusqu'à la nuit. Intime et ouvert à la fois, Brach est une combinaison de contrastes et de contraires qui se complètent sans jamais s'entrechoquer.**
**Un patchwork vivant, surprenant et bienveillant.**

## À PROPOS DE BRACH

Brach est le premier hôtel du groupe Evok au style de vie décontracté.

Situé au cœur du XVI^e^ arrondissement de Paris, Brach est une adresse au luxe élégant et atypique. L'hôtel offre une expérience immersive et inspirée pour les visiteurs qui découvrent la capitale française, et une nouvelle vision de la vie de quartier pour les riverains et habitués.

Une surface de 7000 m² laissée libre à l'imagination visionnaire du créateur Philippe Starck. L'architecture des années 30 rencontre le modernisme et le Bauhaus, le Dada et les surréalistes. Des couleurs chaudes, des matières naturelles et brutes comme le bois, le cuir, le béton, le verre, le marbre et le métal. Avec ses 59 chambres et suites, ses terrasses et son rooftop aux vues imprenables sur les toits de Paris et la Tour Eiffel, Brach est un lieu de vie cosmopolite et surprenant. Grâce à ses piscines et son club de sport, son bar, son restaurant, son épicerie et sa pâtisserie, Brach est un lieu de culture, de bien vivre et de rencontres dont on profite du matin jusqu'à la nuit. Intime et ouvert à la fois, Brach est une combinaison de contrastes et de contraires qui se complètent sans jamais s'entrechoquer.
Un patchwork vivant, surprenant et bienveillant.

EVOK COORDINATION PRESSE
EVOK PRESS COORDINATION

MARTIN MOUNOT
*mmounot@evokhotels.com*

---

BUREAUX DE PRESSE
PRESS CONTACT

## FRANCE

BÉATRICE KORB KAPLAN
*b.korb@bmrp.fr*

## ROYAUME-UNI / UNITED-KINGDOM

ELLIE TAYLOR-ROBERTS
*ellie@bacchus.agency*

## USA

CARA CHAPMAN
*cara@bacchus.agency*

## MOYEN-ORIENT / MIDDLE-EAST

DIANA IONESCU
*diana@the-socialiser.com*

## RUSSIE / RUSSIA

MARINA SENKEVICH
*m.senkevich@labibliotheque.ru*

BRACH
UN STYLE DE VIE À PARIS

1-7 RUE JEAN RICHEPIN
75016 PARIS
CONTACT@BRACHPARIS.COM
TEL. +33 (0)1 44 30 10 00